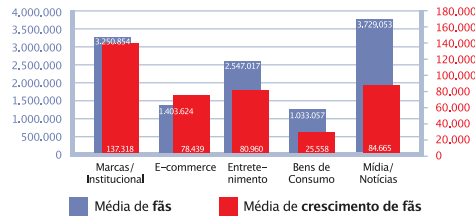
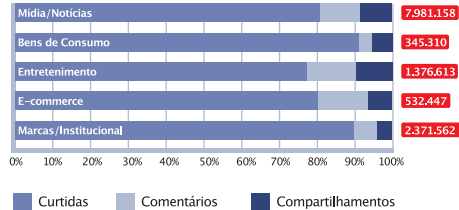


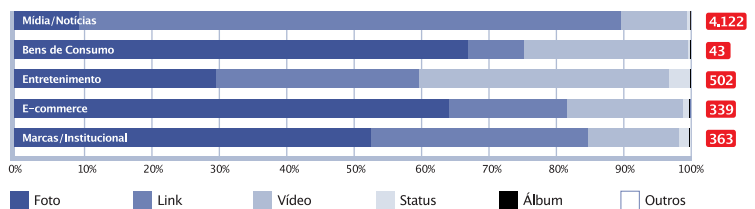
Volume de fãs



Formas de interação do usuário



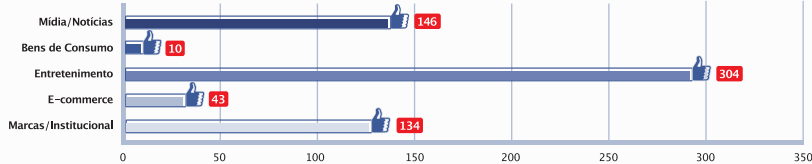
Formatos das publicações



Tempo médio de resposta



Publicações de usuários contextualizadas

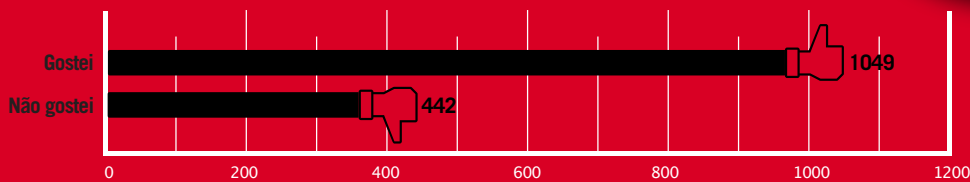


Mídias Sociais 360°

TOP100BR - JAN/2018  
Período: Out-Nov-Dez



YouTube Distribuição das interações (média)



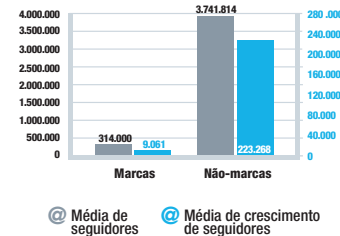
Estatísticas dos vídeos publicados nos canais

Média de duração (em segundos) ..... 917  
Média de visualizações por vídeo ..... 639.340  
Média de comentários por vídeo ..... 78

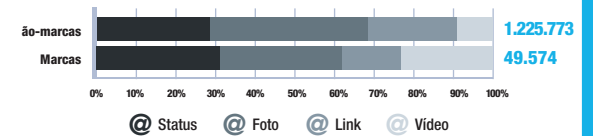
Estatísticas dos canais

Média de assinantes ..... 149.244  
Média de crescimento de assinantes ..... 33.383  
Média de vídeos no canal ..... 441

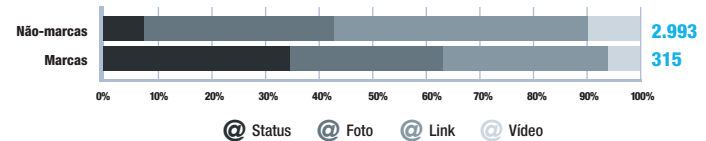
Volume de Seguidores



Formas de interação do usuário



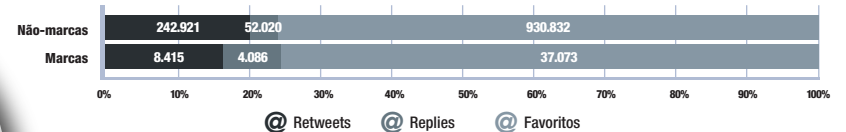
Formatos das publicações



Tempo médio de resposta



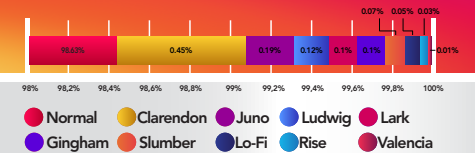
Distribuição das interações



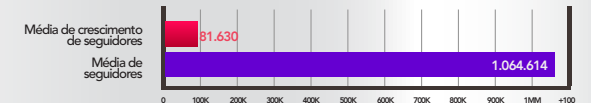
Média de publicações no período

243

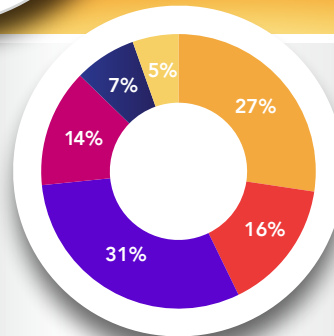
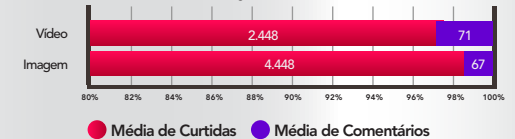
Filtros utilizados



Volume de seguidores



Formas de interação do usuário



Quantidade de hashtags por publicação

Média de Curtidas Média de Comentários

# Mídias Sociais 360°

TOP100BR - JAN/2018  
Período: Out-Nov-Dez

**NIMDFAAP**  
NÚCLEO DE INOVAÇÃO EM MÍDIA DIGITAL

O **Mídias Sociais 360° (#MS360FAAP)** é um relatório trimestral que apresenta o desempenho dos 100 maiores perfis selecionados pela Socialbakers nas quatro principais plataformas de redes sociais utilizadas para o relacionamento entre as marcas e seus consumidores: **Facebook, Twitter, Instagram e Youtube.**

## GLOSSÁRIO

### **Categoria “Bens de Consumo” (FACEBOOK)**

Contempla todos os perfis/páginas relacionados com a área de produtos alimentares, conforme classificados na plataforma da Socialbakers como FMCG "Fast Moving Consumer Goods".

### **Categoria “E-commerce” (FACEBOOK)**

Contempla todos os perfis/páginas que efetivamente atuam com o comércio eletrônico, conforme classificados na plataforma da Socialbakers.

### **Categoria “Entretenimento” (FACEBOOK)**

Contempla todos os perfis/páginas relacionados com a área de entretenimento (artistas, personalidades, gravadoras etc), conforme classificados na plataforma da Socialbakers.

### **Categoria “Marcas/Institucional” (FACEBOOK)**

Contempla todos os perfis/páginas que concentram o uso das redes sociais na construção da imagem da marca, conforme classificados na plataforma da Socialbakers.

### **Categoria “Mídia/Notícias” (FACEBOOK)**

Contempla todos os perfis/páginas relacionados com a área de mídia/imprensa, conforme classificados na plataforma da Socialbakers.

### **Categoria “Marcas” (TWITTER)**

Contempla todos os perfis de empresas em geral, conforme classificados na plataforma da Socialbakers.

### **Categoria “Não-marcas” (TWITTER)**

Contempla todos os perfis para uso profissional porém que não representam empresas (artistas, personalidades etc), conforme classificados na plataforma da Socialbakers.

### **Distribuição das Interações (TWITTER)**

Gráfico que permite visualizar a porcentagem de cada tipo/forma de interação (replies, retweets e favoritos).

### **Distribuição das Interações (YOUTUBE)**

Gráfico que permite visualizar a quantidade média de interações (“gostei” e “não gostei”) por vídeo publicado naquele determinado período.

### **Estatísticas dos Canais (YOUTUBE)**

- *Média de assinantes:* indica o número médio de pessoas que assinam os canais analisados.
- *Média de Crescimento de Assinantes:* indica o número médio de pessoas que assinaram o canal durante o período avaliado.
- *Média de Vídeos no Canal:* indica a quantidade média de vídeos publicados nos canais avaliados.

### **Estatísticas dos vídeos publicados nos canais**

- *Média de Duração:* indica o tempo médio (em segundos) de duração dos vídeos publicados nos canais analisados.
- *Média de Visualizações por vídeo:* indica o volume médio de visualizações dos vídeos publicados nos canais analisados.
- *Média de Comentários por vídeo:* indica o número médio de comentários publicados nos vídeos.

### **Filtros Utilizados**

Gráfico que apresenta a porcentagem de filtros aplicados nas imagens.

### **Formas de Interação do usuário (INSTAGRAM)**

Indica a quantidade média de interações realizadas pelos usuários da plataforma naquele período. Deste total de interações, é possível visualizar a porcentagem de cada tipo/forma de interação (curtidas ou comentários).

### **Formas de Interação do usuário (TWITTER)**

Indica a quantidade média de interações realizadas pelos usuários da plataforma naquele período. Deste total de interações, é possível visualizar a porcentagem de cada tipo/forma de interação (status, foto, link e vídeo).

### **Formas de Interação do usuário (FACEBOOK)**

Indica a quantidade média de interações realizadas pelos usuários da plataforma naquele período. Deste total de interações, é possível visualizar a porcentagem de cada tipo/forma de interação (curtidas, comentários e compartilhamentos).

### **Formatos das publicações (FACEBOOK)**

Indica a quantidade média de publicações feitas pelos administradores das páginas (em vermelho) e, para cada categoria, apresenta a porcentagem de formatos de publicação (foto, link, vídeo, status, álbum de fotos ou outros).

### **Formatos das publicações (TWITTER)**

Indica a quantidade média de publicações feitas pelos administradores das páginas (em vermelho) e deste total, apresenta a porcentagem de cada tipo/formato de publicação (status, link, vídeo ou foto).

### **Média de Crescimento de Fãs**

Número médio de aumento ou diminuição de fãs durante o período.

### **Média de Fãs**

Número médio de fãs das páginas analisadas, durante o período selecionado.

### **Média de Crescimento de Seguidores**

Número médio de aumento ou diminuição de seguidores durante o período.

### **Média de Publicações**

Indica a quantidade média de publicações feitas pelos perfis analisados no período.

### **Média de Seguidores**

Número médio de seguidores dos perfis analisados, durante o período selecionado.

### **Publicações de usuários contextualizadas**

Indica a quantidade média de publicações feitas pelos usuários e que fazem referência a alguma das páginas analisadas no período.

### **Quantidade de Hashtags por Publicação**

Gráfico que apresenta a porcentagem de perfis que utilizam determinada quantidade de hashtags em suas publicações.

### **Tempo Médio de Resposta**

A média de tempo que levaram as páginas/perfis monitorados para responder a uma pergunta do usuário durante o período analisado.

### **Volume de Fãs**

Indica a quantidade (média) de fãs das páginas avaliadas naquele determinado período.

### **Volume de Seguidores**

Indica a quantidade (média) de seguidores dos perfis avaliados naquele determinado período.